



## Ηλεκτρονικές Προμήθειες B2B

Θανάσης Πετμεζάς  
Γενικός Διευθυντής cosmoONE  
*Ιανουάριος 2016*

## A definition

***Procurement is defined as  
«the obtaining of something,  
especially by effort»***

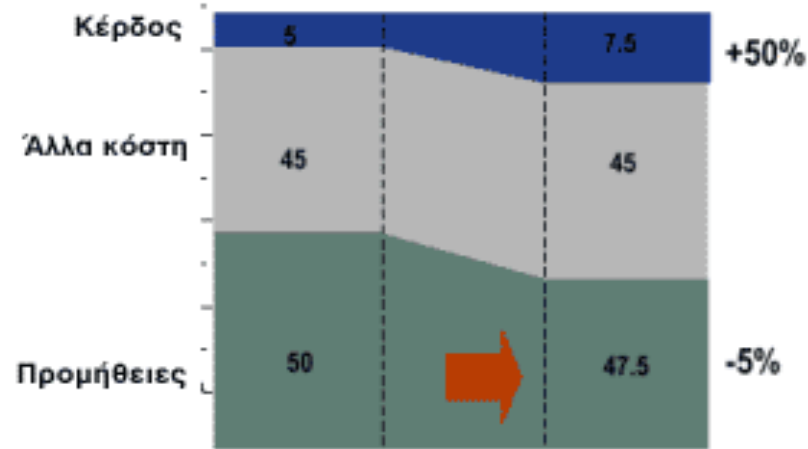
# Γιατί οι προμήθειες έχουν ενδιαφέρον...

Η μείωση του κόστους στον κύκλο προμηθειών,  
από την αναζήτηση προμηθευτών έως την πληρωμή των αγαθών,  
επιδρά άμεσα στο περιθώριο κέρδους των επιχειρήσεων

Για παράδειγμα:

Μείωση στο κόστος  
προμηθειών της τάξης  
του 5% δίνει ως  
αποτέλεσμα αύξηση του  
περιθωρίου κέρδους  
κατά 50%.

Μια επιχείρηση για να  
πετύχει την ίδια επίδραση  
στο περιθώριο κέρδους  
θα έπρεπε να...



- αυξήσει τις πωλήσεις της κατά 50%
- μειώσει τα λειτουργικά έξοδα κατά 20%
- προβεί σε σημαντική μείωση του αριθμού των υπαλλήλων της

# Το θέμα των Προμηθειών

- *Το μη αναστρέψιμο γεγονός*

Το κόστος προμηθειών για προϊόντα, υπηρεσίες και έργα, υφίσταται κάθε χρόνο και εμφανίζεται ως πιεστικός παράγων στους προϋπολογισμούς εταιριών (*εξέλιξη της τεχνολογίας, δημιουργία νέων προϊόντων & υπηρεσιών, εκσυγχρονισμός, νομοθετικές απαιτήσεις, ανταγωνιστικές πιέσεις, κ.λ.π.*)

- *Ο περιορισμός*

Η παρούσα οικονομική κατάσταση δεν επιτρέπει στις Διοικήσεις των Τμημάτων Προμηθειών Εταιριών και Οργανισμών, την εύκολη διεκδίκηση συμπληρωματικών κονδυλίων, επιπρόσθετων ανθρώπινων πόρων και επιπλέον πληροφοριακών συστημάτων για να αντιμετωπίσουν τον αυξανόμενο φόρτο εργασίας.

- *Το ζητούμενο*

Η βελτιστοποίηση της λειτουργίας προμηθειών, μέσα από την καλύτερη αξιοποίηση των υφιστάμενων πόρων, για την μείωση του κόστους και τον περιορισμό της σπατάλης

- *Η προφανής ανάγκη*

Η εστίαση στην ποιοτική και ποσοτική διάσταση των δαπανών.

**Οι διαδικασίες προμηθειών, από τακτική λειτουργία γίνονται στρατηγική επιλογή**

# Paint Points Προμηθειών

## Διαδικασίες προμηθειών

- **“Buyer Centric” διαδικασίες** που συνήθως δεν είναι «φιλικές» ούτε προς τους προμηθευτές, ούτε και στους εσωτερικούς χρήστες, γεγονός που δημιουργεί καθυστερήσεις και εγείρει ενστάσεις για την αποδοτικότητα και αποτελεσματικότητα του τμήματος προμηθειών.

## Οργάνωση Πληροφοριών

- Οι πληροφορίες προμηθειών **δεν** συλλέγονται **πλήρως**, ούτε ταξινομούνται **σωστά**.
- Αδυναμία **άμεσης πρόσβασης σε ιστορικά προμηθειών** για εξαγωγή συμπερασμάτων.


## Απουσία υποστήριξης προμηθειών με ειδικευμένα Ηλεκτρονικά Συστήματα

- **Φόρτος** εργασίας, συχνά δυσανάλογος με την επιχειρησιακή αξία συγκεκριμένων προμηθειών.
- **Δυσκίνητες διαδικασίες** ρουτίνας – άσκοπη ανάλυση εργατωρών.
- **Καμία μείωση διαχειριστικού κόστους** σε επαναλαμβανόμενες διαδικασίες.


## Πολυπλοκότητα προμηθειών

- **«Κοινά είδη» (common)**: είδη τα οποία δεν διαφοροποιούνται σε κάθε τομέα
- **«Κοινά αλλά διαφοροποιημένα» (common but differentiated)**: είδη τα οποία συναντώνται και σε άλλους τομείς αλλά διαφοροποιούνται ως προς τις προδιαγραφές-απαιτήσεις σε σχέση με τον συγκεκριμένο τομέα
- **«Τομεακά είδη» (industry specific)**: είδη που σχετίζονται μόνο με τον συγκεκριμένο χώρο

# Αναντιστοιχία Προβλημάτων και Λύσεων



Τα περισσότερα **προβλήματα** στην διαδικασία εταιρικών προμηθειών, οφείλονται συνήθως στην κακή επικοινωνία και συνεργασία με **εξωτερικούς** εταίρους.

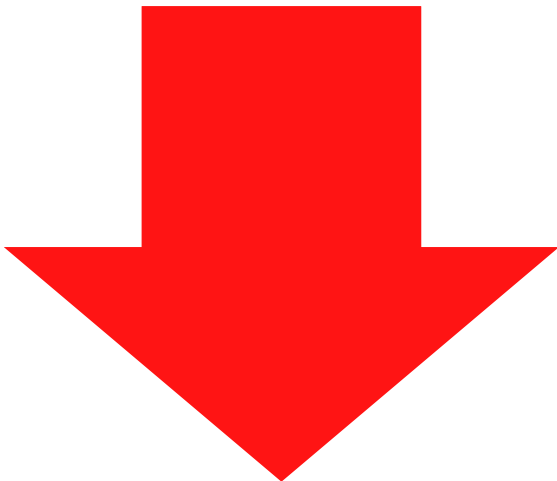


Οι προσφερόμενες **λύσεις**, παρέχουν **εργαλεία** τα οποία επικεντρώνονται σε **εσωτερικές** διαδικασίες διαχείρισης και ελέγχου της Επιχείρησης ή του Οργανισμού.

Με άλλα λόγια ...



Do more



with less

# Οι ηλεκτρονικές προμήθειες B2B

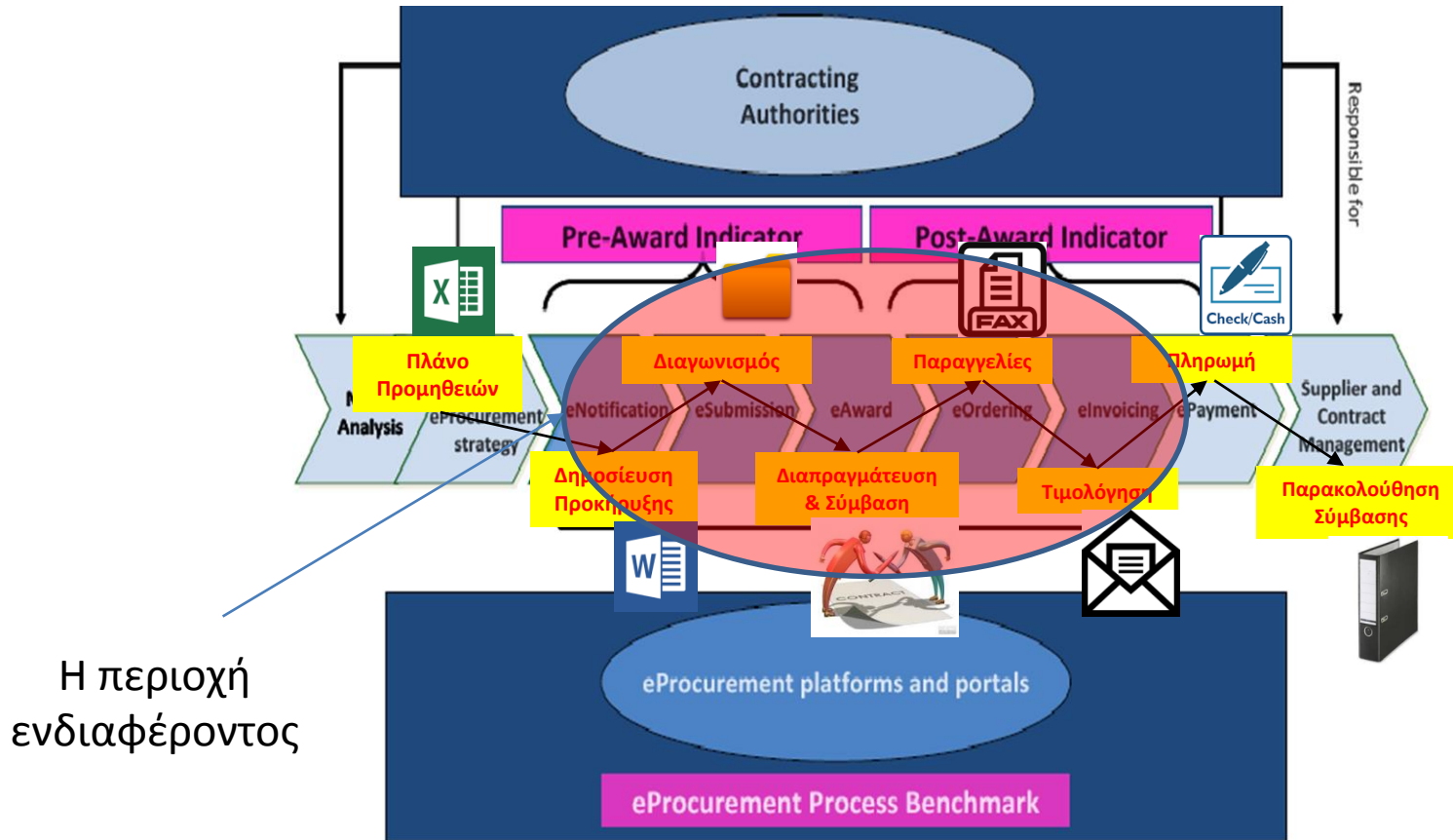


Figure 14: The eProcurement Value Chain



# Βασικά Στάδια Προμηθειών

## Κύριοι Στόχοι

Υπογραφή σύμβασης με προμηθευτές

### Negotiations

Αναζήτηση προϊόντων & προμηθευτών  
Διενέργεια RFI/RFP/RFQ  
Αξιολόγηση προσφορών

#### ΣΤΟΧΟΙ

Μείωση τιμής αγοράς

Αποτελεσματικότητα και διαφάνεια

Αυτοματοποίηση διαδικασίας επιλογής και αξιολόγησης

### Negotiations

Διαπραγμάτευση με προμηθευτές για αγορά

### Procurement

Δημιουργία αιτημάτων αγορών  
Έγκριση σύμφωνα με τις εσωτερικές διαδικασίες και κανονισμό προμηθειών  
Αποστολή παραγγελιών στους συμβεβλημένους προμηθευτές, σύμφωνα με τις τιμές και τους όρους της σύμβασης.

#### ΣΤΟΧΟΙ

Μείωση διαδικαστικού κόστους και χρόνου

Έλεγχος ανάλωσης, παρακολούθηση δεικτών

Αυτοματοποίηση διαδικασίας αίτησης-έγκρισης-αποστολής παραγγελίας-καταχώρησης τιμολογίου

### Invoicing

Λήψη δελτίων αποστολής, τιμολογίων και πιστωτικών Έλεγχος.  
Καταχώρηση των παραστατικών των προμηθευτών στα συστήματα του αγοραστή

# Εργαλειοθήκη- βέλτιστες πρακτικές

<b>Διαδικασία</b>	<b>Χρήση</b>
<b>Ανταγωνιστικός Διάλογος</b>	Πριν την διακήρυξη, για τον καθορισμό προδιαγραφών σε συμφωνία με τους υποψηφίους.
<b>Ηλεκτρονικοί Διαγωνισμοί, Ηλεκτρονικές Έρευνες Αγορών</b>	Συστηματοποίηση της διαγωνιστικής διαδικασίας για αύξηση της παραγωγικότητας, διαφάνειας και αποτελεσμάτων.
<b>Αντιστροφή Σταδίων Τεχνικής &amp; Οικονομικής Αξιολόγησης Προσφορών.</b>	Αποφυγή καθυστερήσεων αξιολόγησης όλων των τεχνικών προσφορών και διαδικασίας ενστάσεων επί όλων αυτών .
<b>Ηλεκτρονικοί Πλειστηριασμοί</b>	Βελτίωση τιμήματος αγοράς, είτε σε μειοδοτικούς διαγωνισμούς, είτε σε διαγωνισμούς με συμφερότερη προσφορά.
<b>Συμφωνία Πλαίσιο</b>	Μεσοπρόθεσμη σύμβαση με συγκεκριμένους προμηθευτές και είδη και υπόσχεση απορρόφησης του προϋπολογισμού.
<b>Δυναμικά Συστήματα Αγορών</b>	Μακροπρόθεσμη σύμβαση με δυναμικά οριζόμενα είδη και προμηθευτές, χωρίς δεσμεύσεις τιμήματος.
<b>Ηλεκτρονικοί Κατάλογοι</b>	Λίστα ειδών & τιμών σαν αποτέλεσμα διαγωνισμού, για την σταδιακή εκτέλεση σύμβασης.

# Κόστος Προμηθειών

**Άμεσο κόστος  
(μετρήσιμο  
σχετικά εύκολα)**

**Το τίμημα αγοράς**

**Η ανάλωση**

**Έμμεσο κόστος  
(δύσκολο να  
αποτιμηθεί)**

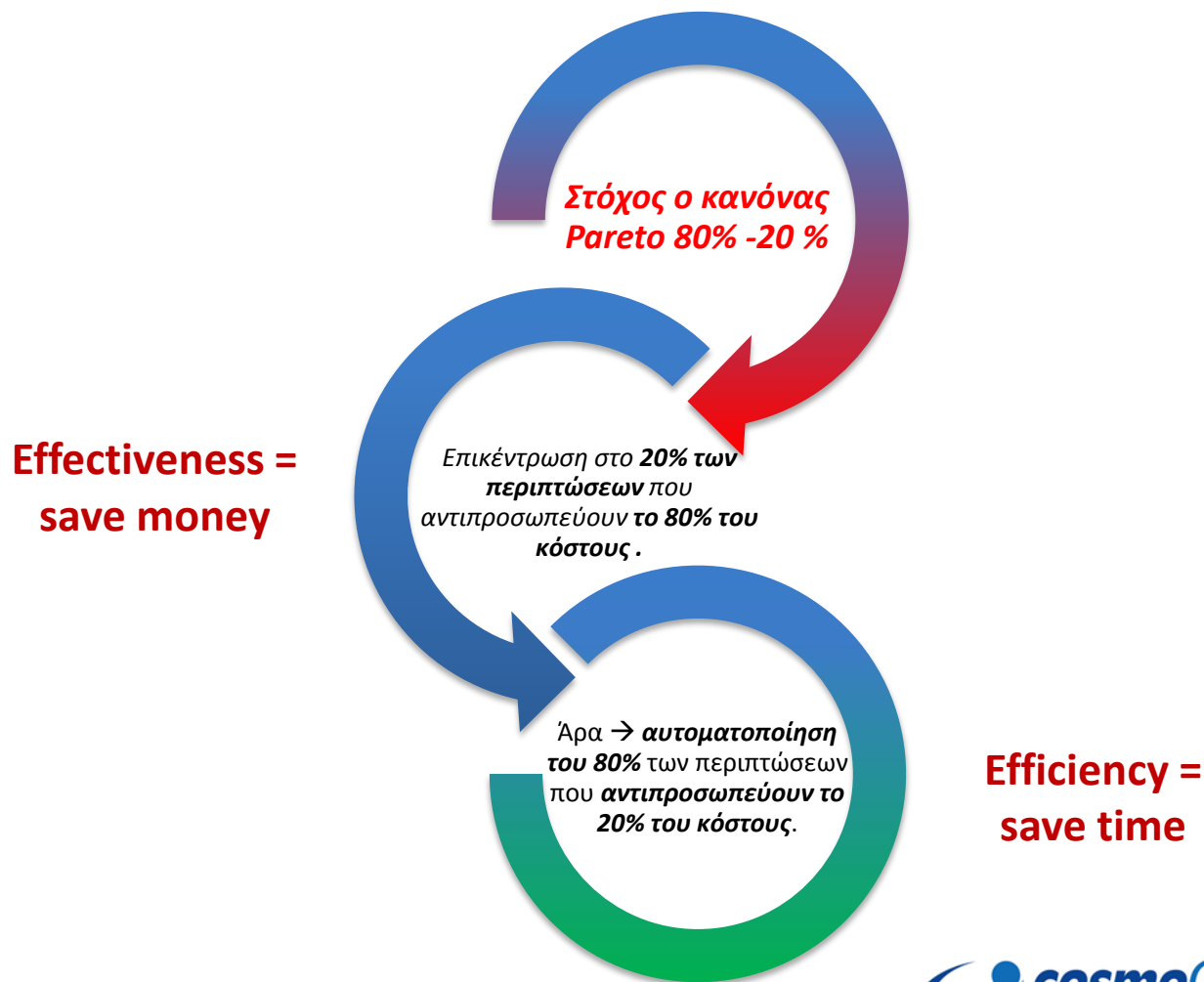
**Κόστη διαδικασιών πριν την  
υπογραφή σύμβασης**

- Συγκέντρωση-ανάλυση αναγκών
- Ορισμοί επιτροπών και σύνταξη προδιαγραφών.
- Συγκέντρωση και αξιολόγηση προσφορών
- Επίλυση διαφορών και ενστάσεων
- Αναφορές προς την Διοίκηση

**Κόστη διαδικασιών μετά την  
υπογραφή σύμβασης**

- Παρακολούθηση αγορών
- Έλεγχος ανάλωσης
- Ταυτοποίηση παραγγελιών, παραδόσεων και τιμολογήσεων
- Αναφορές προς την Διοίκηση

# Μεθοδολογία Περιορισμού Κόστους Προμηθειών



# Επιλογή Ηλεκτρονικών Εργαλείων

SAVE TIME=efficiency

Επαναλαμβανόμενες Προμήθειες

Αυτοματοποίηση διαδικασίας μικρό-διαγωνισμών χωρίς απώλεια ελέγχου και auditing (spend under management)

Τυποποίηση διαδικασιών, εγγράφων, νομοθεσίας, αναφορών κλπ

**Πριν την σύμβαση = φάση έρευνας αγοράς, και διαγωνισμού (sourcing)**

**Μετά την σύμβαση= Περίοδος χρήσης (procurement)**

Διαχείριση Παραγγελιών

Στόχος η Αυτοματοποίηση αποστολής παραγγελιών → απαιτούμενες ροές εγκρίσεων, κατάλογοι εγκεκριμένων υλικών, σύνδεση με προμηθευτές, ενημέρωση Πληροφοριακών Συστημάτων

SAVE MONEY= effectiveness

Προμήθειες σημαντικής αξίας

Στόχος, η καλύτερη τιμή σε σωστά προδιαγεγραμμένα είδη (χαμηλότερη τιμή, ή συμφερότερη τιμή)

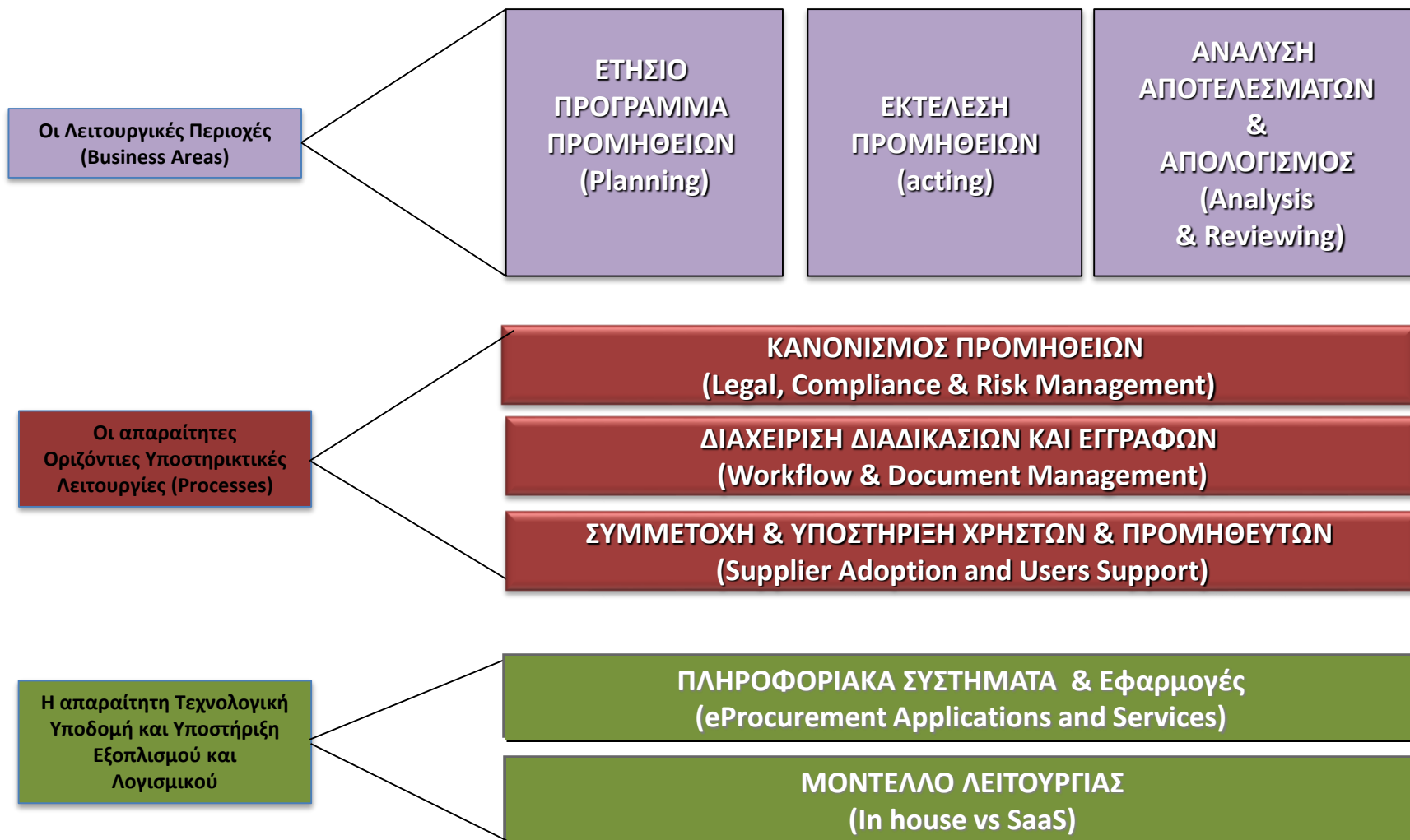
Διαχείριση ανάλωσης

Στόχος, η αυτοματοποιημένη παρακολούθηση και ο έλεγχος της ανάλωσης → εγκρίσεις, δείκτες και στατιστικά στοιχεία

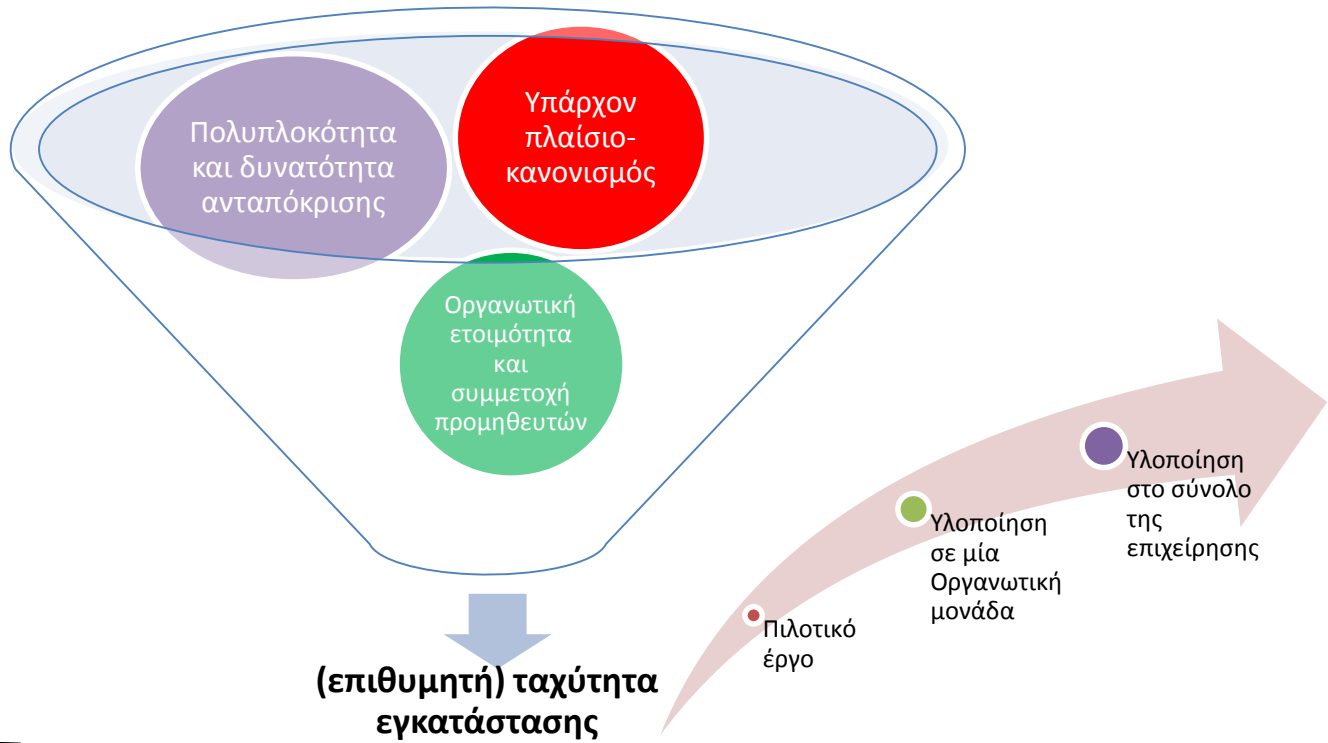
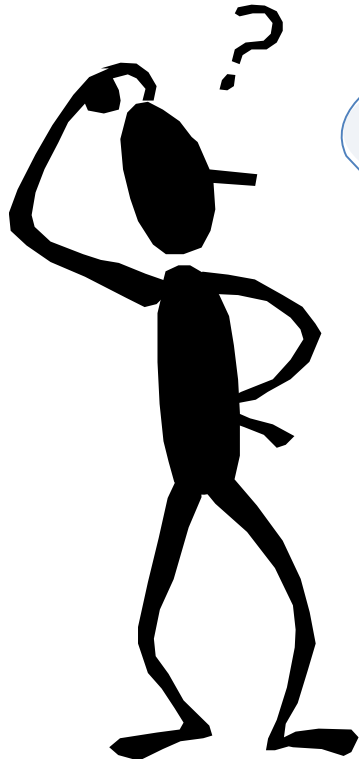
# Πως ξεκινώ ?



# Το μεγάλο τοπίο των προμηθειών

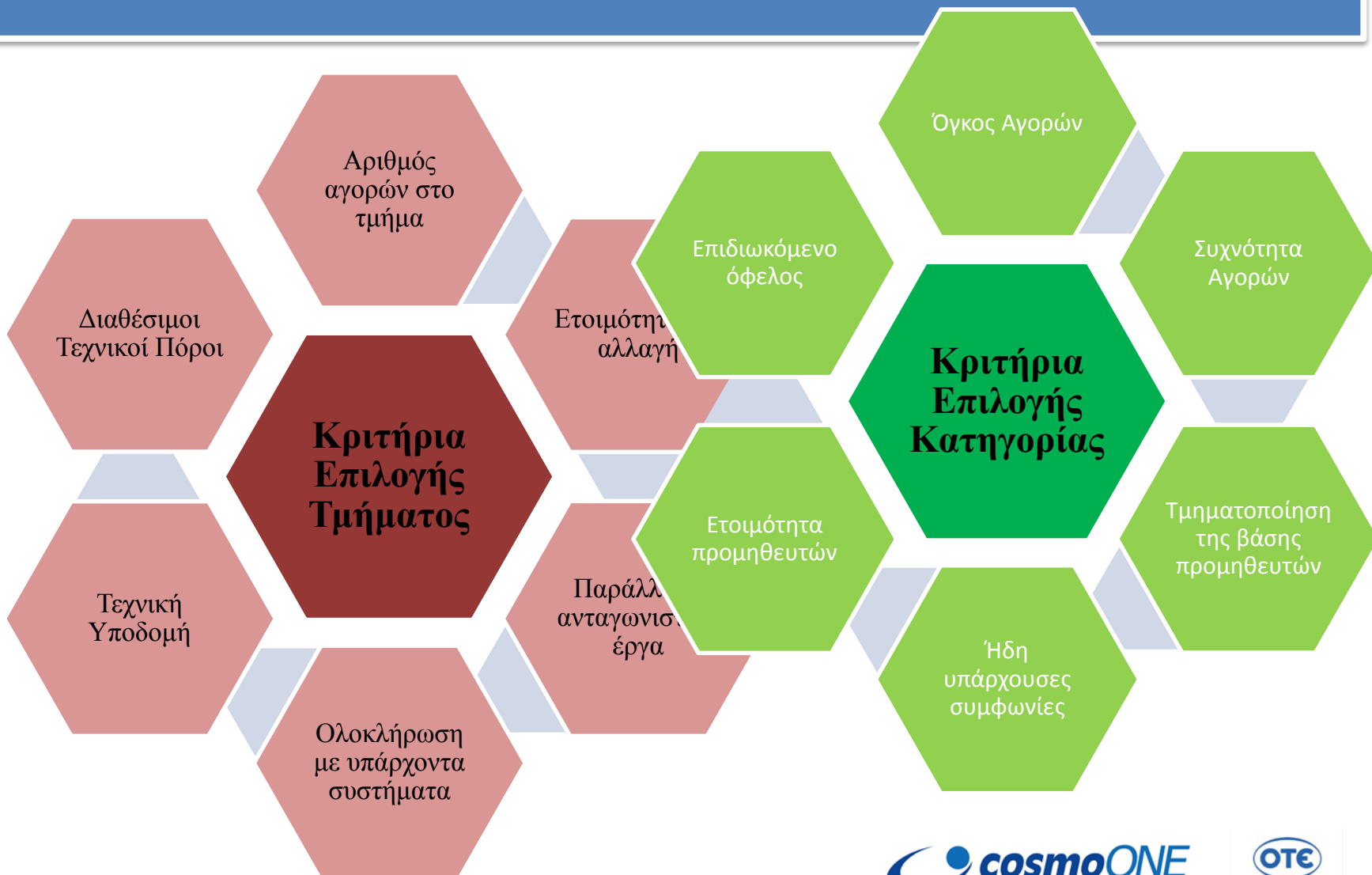


# Σχέδιο Δράσης & Συνήθειες Προβληματισμοί



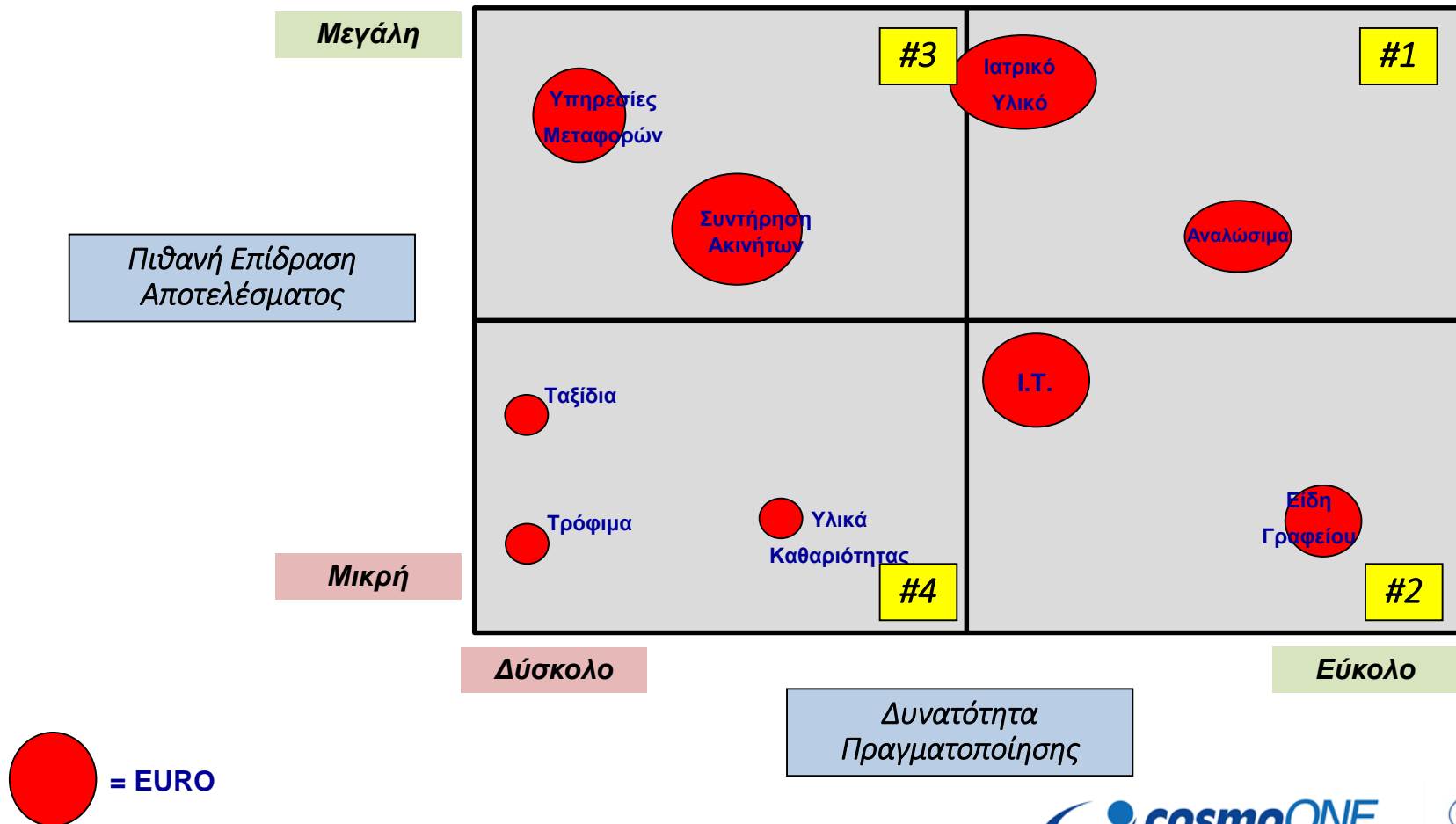


# Κριτήρια Επιλογών Πιλοτικού Έργου (τμήμα Οργανισμού και κατηγορία Προμηθειών)



# Μοντέλο Ανάλυσης Ευκαιριών

ένας τρόπος προσέγγισης (παράδειγμα)



# Cases



## ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΑ

- **Tailor made προσαρμογή** ενός εργαλείου για την διεξαγωγή «έρευνας αγοράς και διαχείρισης προσφορών» για μικρής αξίας προμήθειες Νοσοκομείων. Ο στόχος ήταν η διαφάνεια και η ταχύτητα εκτέλεσης επαναλαμβανόμενης διαδικασίας.



## ΣΤΑ.ΣΥ. (Σταθερές Συγκοινωνίες)

- **Tailor made προσαρμογή** της εφαρμογής ηλεκτρονικών δημοπρασιών για την διεξαγωγή δημοπρασιών σε αγορές κάτω των 60.000 €. Ο στόχος ήταν η μείωση κόστους σε προμήθειες μικρής αξίας.

# 1. Στατιστικά Στοιχεία Χρήσης Υπηρεσίας

Νοσοκομείο: **Γ.Ν.Α. 'Γ. Γεννηματάς'**

Έρευνας Αγορών-Προμηθειών μικρής αξίας από Νοέμβριο 2013 εως σήμερα

- Σύνολο σύντομων διαγωνιστικών διαδικασιών = 2.770 (**230/ μήνα** κατά μέσο όρο) \*
- Ταξινόμηση κατηγοριών προμήθειας σε **45** κατηγορίες του Νοσοκομείου \*
- Χρόνος απάντησης υποψηφίων προμηθευτών = **4,43** ημέρες (κατά μέσο όρο) \*
- Προμηθευτές που έχουν λάβει μέρος σε διαγωνισμούς = **295** \*
- Χρόνος σύνταξης διαγωνισμού στο σύστημα = περίπου **4 (!)** λεπτά \*\*

\* Με βάση το σύστημα του προμηθευτή

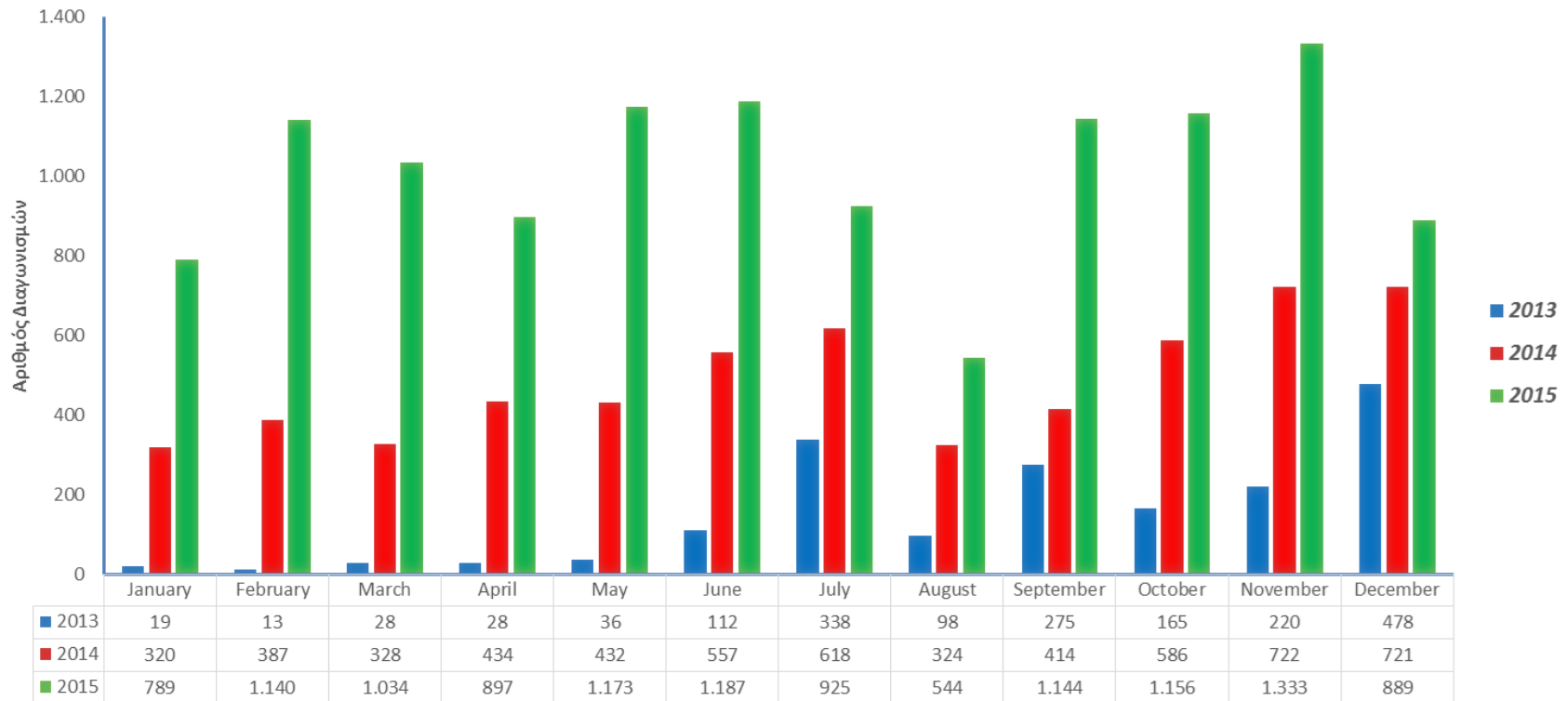
\*\* Κατ' εκτίμηση

## 6. Αποτελέσματα

- ✓ **Διαφάνεια**,
  - ✓ το **97%** των εξωσυμβατικών προμηθειών με e-procurement
  - ✓ Το **3%** με ανάρτηση στη «Διαύγεια»
- ✓ **Μείωση** δαπάνης (Α' Εξαμ 2013 – Α' Εξάμ 2014 = **- 15%**)
- ✓ **Μείωση** όγκου προμηθειών (Α' Εξαμ 2013 – Α' Εξάμ 2014 = **- 20%**)
- ✓ **Αύξηση** προσέλευσης ασθενών (Ασθ.2013 – Ασθ.2014 = **+30%**)

# Στατιστικά Στοιχεία χρήσης Νοσοκομείων Ηλεκτρονική έρευνα Αγοράς

## ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΩΝ



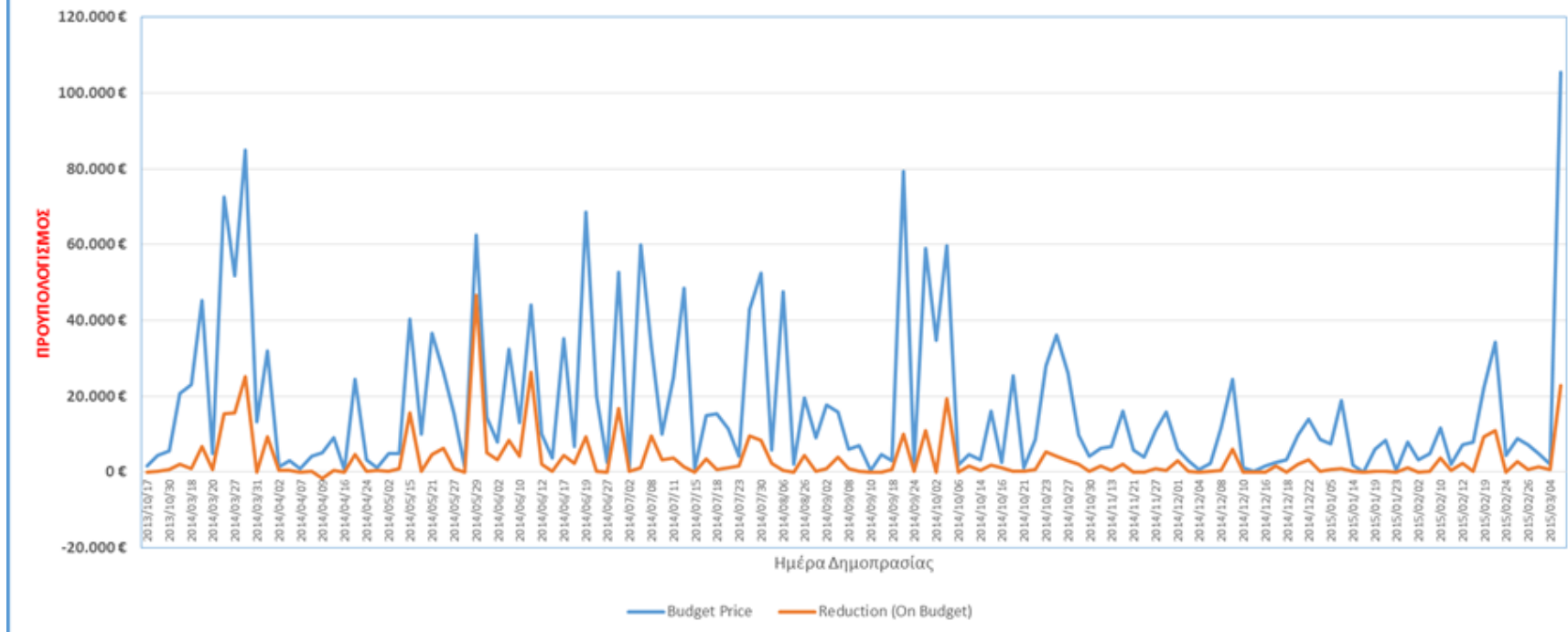
# Στατιστικά Στοιχεία Ηλεκτρονικών Δημοπρασιών ΣΤΑ.ΣΥ

ΣΤΑ.ΣΥ Ηλεκτρονικές Δημοπρασίες Οκτώβριος 2013 - Μάρτιος 2015

Συνολικός αριθμός Δημοπρασιών = 333

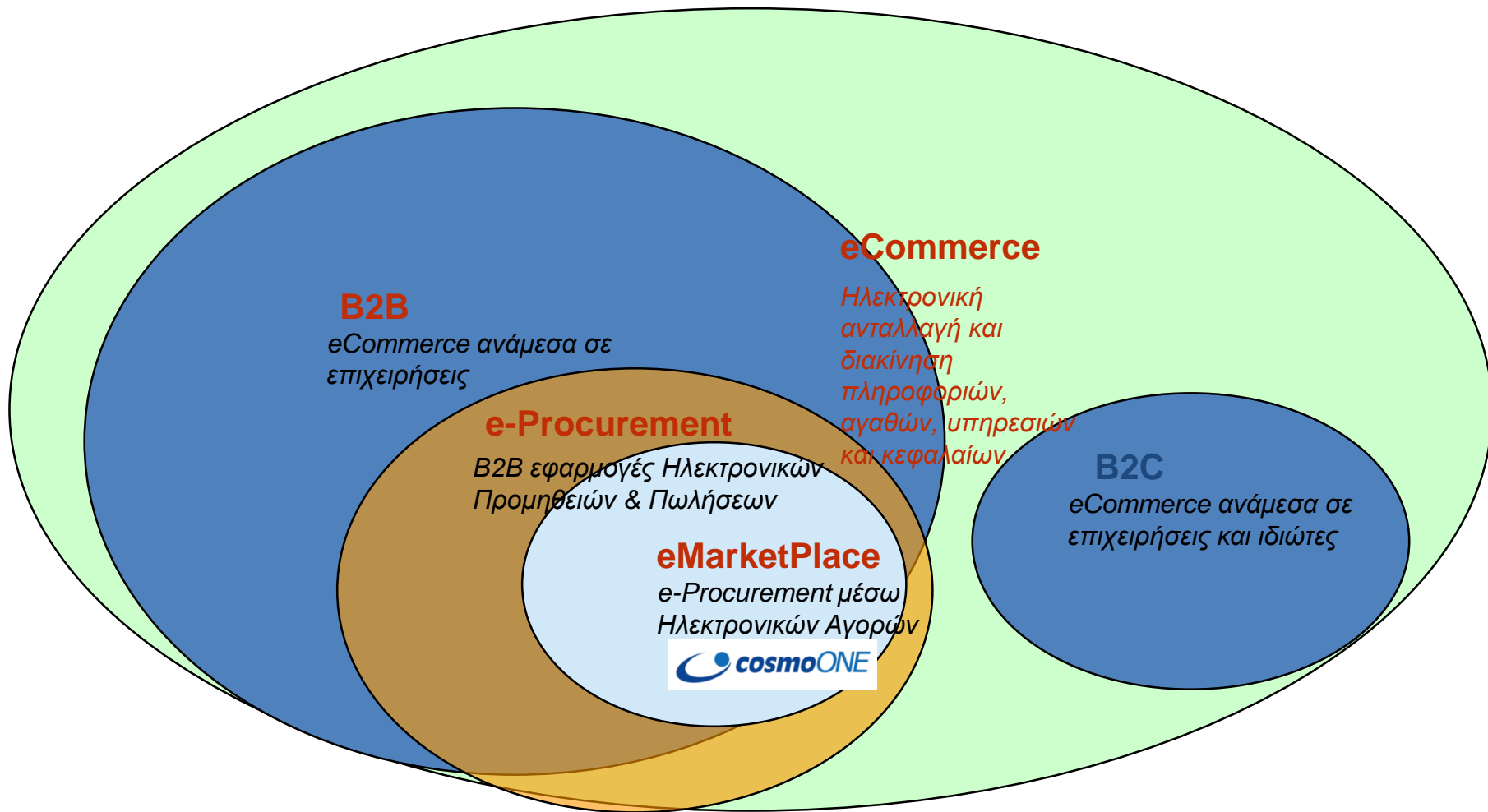
Συνολικός Προϋπολογισμός = 2.1216.432 €

Συνολικό οφελος = 436.523 € (ή 19.69%)



Σημ.: Όλες οι Δημοπρασίες είναι κάτω των 60.000 €, διότι απαγορεύεται εκ του Ν. 4381/2014 στις Δημόσιες Αρχές, η χρήση άλλων συστημάτων πλην του ΕΣΗΔΗΣ για μεγαλύτερους προϋπολογισμούς.

# Ηλεκτρονικές Προμήθειες





# Marketplace



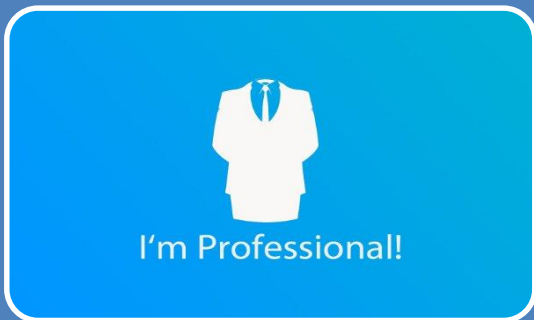
# Ο ρόλος του Παρόχου

Ο πάροχος πρέπει να επιλέγεται με βάση



την εμπειρία  
την τεχνογνωσία  
την ικανότητα να προσαρμόζει τα εκάστοτε επιχειρησιακά  
δεδομένα στα συστήματα

και να μπορεί να πείσει ότι αυτό που προτείνει είναι



τεχνικά υλοποιήσιμο  
νομικά σωστό  
διαδικαστικά αποδοτικό  
εμπορικά δεοντολογικό  
και ότι αποπληρώνεται μέσα από το όφελος που ο πελάτης  
θα αποκομίσει

# Χρήστες Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Προμηθειών Ιδιωτικός Τομέας



invent



# Χρήστες Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Προμηθειών Τομέας Υγείας



Γενικό Νοσοκομείο Καλαμάτας  
Η Υγεία είναι δικαίωμα για τον πολίτη, είναι υποχρέωση για μια ευνομούμενη Πολιτεία



ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΝΟΣΗΜΑΤΩΝ ΘΩΡΑΚΟΣ ΑΘΗΝΩΝ Η ΣΩΤΗΡΙΑ



# Χρήστες Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Προμηθειών Δημόσιος Τομέας



ΕΛΛΗΝΙΚΑ  
ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ



# Χρήστες Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Προμηθειών Δήμοι

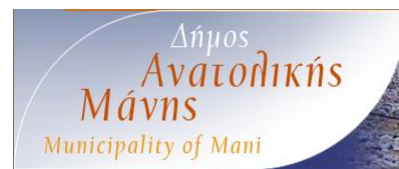
**ΔΗΜΟΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ**  
**MUNICIPALITY OF CORFU**



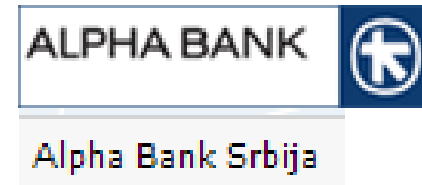
**ΔΗΜΟΣ ΑΓΙΑΣ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗΣ**  
ΕΠΙΣΤΑΣΗ ΧΑΙΡΕΣ ΠΟΛΙΤΕΥΣΕΙΣ



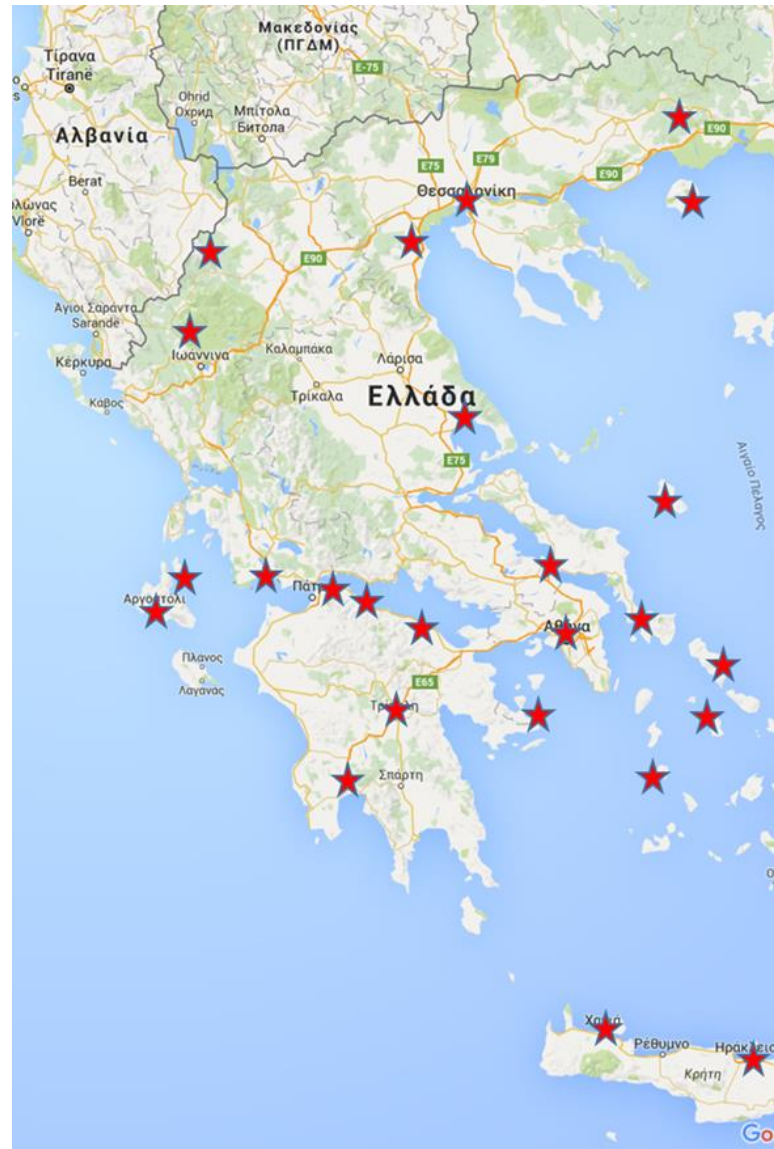
**Δήμος Κερκiras**



# Χρήστες Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Προμηθειών στο εξωτερικό



# Ηλεκτρονικές Δημοπρασίες



Φωτοβολταϊκά  
Συστήματα  
αξίας **3,36** εκατ. Ευρώ

**6.083**  
Προσφορές για τρόφιμα

**1,1** εκατ. Ευρώ  
Μείωση κόστους  
καθαρισμού

Αγορά  
**854** Φορτηγών

**31%**  
Όφελος σε δαπάνες Marketing

Εκποίηση  
ακινήτων αξίας  
**21** εκατ. Ευρώ

**200.000**  
πλαστικές σακούλες

**920.975.082**  
Στελέχη Εντύπων

Αγορά  
**29.300**  
POS

**3.338.317**  
δεσμίδες A4

**8** εκατ. τεμάχια  
Ειδών Γραφείου

**166** εκατ. φύλλα  
Μηχανογραφικό Χαρτί

**51%** μείωση  
κόστους σε έπιπλα

εκποίηση  
**6.504**  
αυτοκινήτων

**35%** μείωση  
κόστους σε χημικά υλικά

**10.155**  
οθόνες Η/Υ

**99** κτηριακά  
έργα αξίας  
**45** εκατ. Ευρώ

**3,89**  
εκατ. Ευρώ  
όφελος σε  
βιομηχανικό χαρτί

**269.754**  
χλμ. καλωδίων

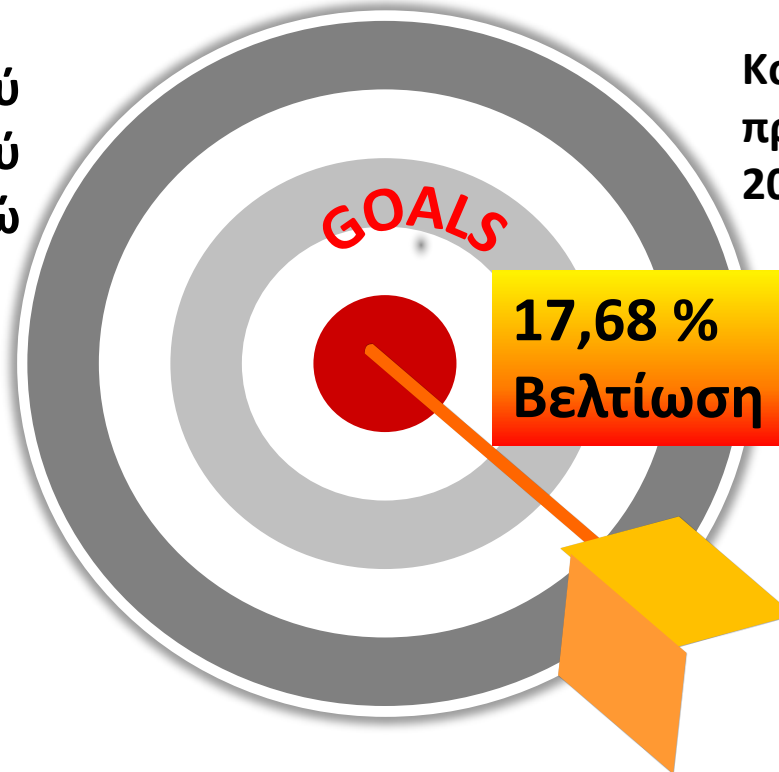
Αγορές  
**86** εκατ. Ευρώ  
H/W με **210**  
δημοπρασίες



# Αποτελέσματα Ηλεκτρονικών Δημοπρασιών

**3.967+ Ηλεκτρονικές Δημοπρασίες**

Συνολικού  
προϋπολογισμού  
**1.153.119.745 ευρώ**








Και συνολικής βελτίωσης  
προϋπολογισμού  
**203.365.938 ευρώ**

**17,68 %**

**Βελτίωση προϋπολογισμού**

**3.000 + εταιρίες αγοραστές & προμηθευτές !**

# Διακρίσεις e volution awards 2012- 2016

<b>2016</b>	Gold Award στην κατηγορία Εφαρμογή Β-Β Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Ηλεκτρονικού Εμπορίου για τη χρήση της εφαρμογής compareONE από Δημόσια Νοσοκομεία.	
<b>2015</b>	Silver Award στην κατηγορία «Εφαρμογή Β-Β Ηλεκτρονικού Εμπορίου» με την πρωτοποριακή σουίτα εργαλείων e-sourcing.	
<b>2014</b>	Silver Award για την υλοποίηση Πλειοδοτικών Ηλεκτρονικών Δημοπρασιών.	
<b>2013</b>	Πρώτο βραβείο στην κατηγορία «Δραστηριοποίηση στο Εξωτερικό».	
<b>2012</b>	Πρώτο βραβείο στην κατηγορία «Υπηρεσίες Β2Β »για την Υπηρεσία Ηλεκτρονικών Δημοπρασιών.	

Αναλυτικά στο :<http://www.e-volutionawards.gr/>

Ευχαριστούμε για την προσοχή σας

